

LE MARCHÉ LIBRE DES BOIS DE LA FORÊT PUBLIQUE BILAN 2013-2018 – FAITS SAILLANTS

BUREAU DE MISE EN MARCHÉ DES **BOIS**

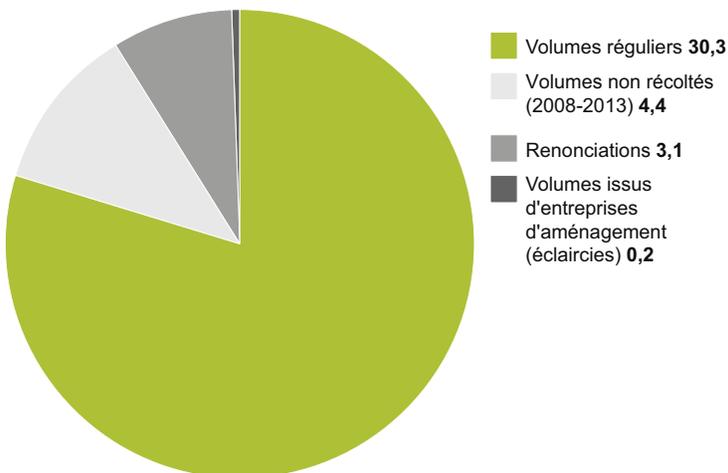
ABRÉVIATIONS

- > **BMMB** : Bureau de mise en marché des bois
- > **GA** : Garantie d'approvisionnement
- > **VMBS** : Valeur marchande des bois sur pied
- > **SEPM** : Sapin, Épinettes, Pin gris, Mélèze

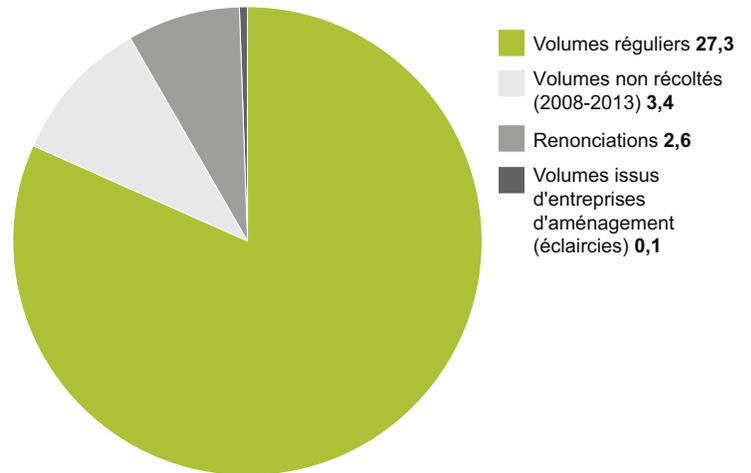
L'instauration d'un marché libre des bois dans les forêts publiques du Québec compte parmi les changements majeurs qui ont été apportés au régime forestier québécois en 2013. Les cinq dernières années auront permis de mettre en place un mécanisme d'enchères répondant aux conditions d'un marché libre, d'y apporter des améliorations et de procéder à la mise aux enchères d'une portion importante des bois de la forêt publique québécoise. Ce feuillet contient les principaux faits saillants du bilan quinquennal 2013-2018 produit par le Bureau de mise en marché des bois. Celui-ci démontre l'atteinte des objectifs de l'implantation d'un marché libre des bois en forêt publique.

- > Le Bureau de mise en marché des bois a fixé le volume minimum requis à offrir sur le marché libre des bois à **25 %** du volume disponible à la récolte. La cible d'offre initiale fixée à 29,6 Mm³ a ainsi été atteinte et dépassée.

VOLUMES OFFERTS 38 Mm³



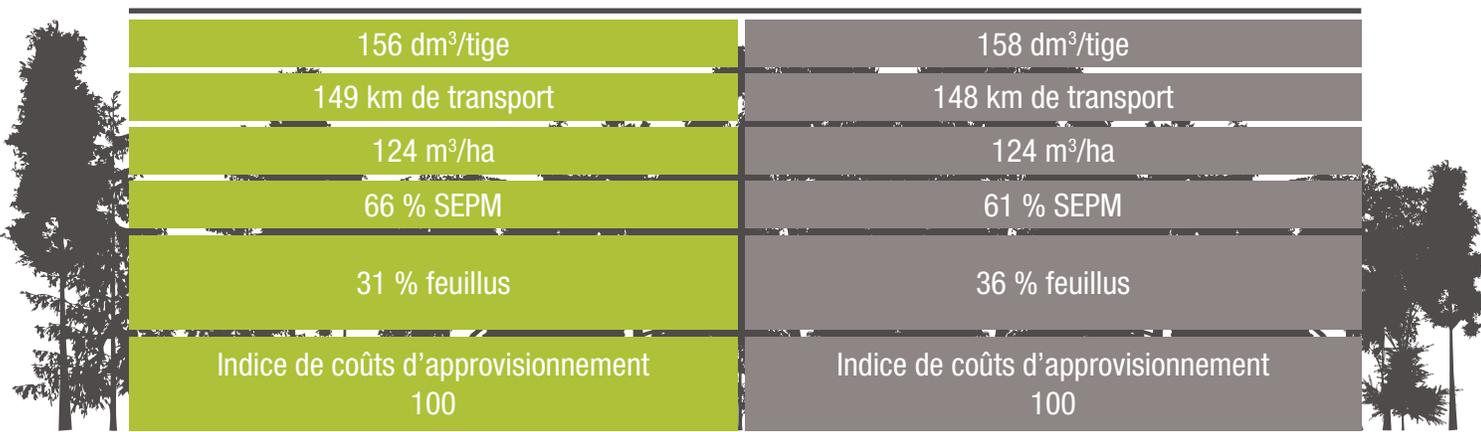
VOLUMES VENDUS 33,5 Mm³



REPRÉSENTATIVITÉ

- Les secteurs offerts sur le marché libre ont été représentatifs des secteurs destinés aux garanties d'approvisionnement (GA).

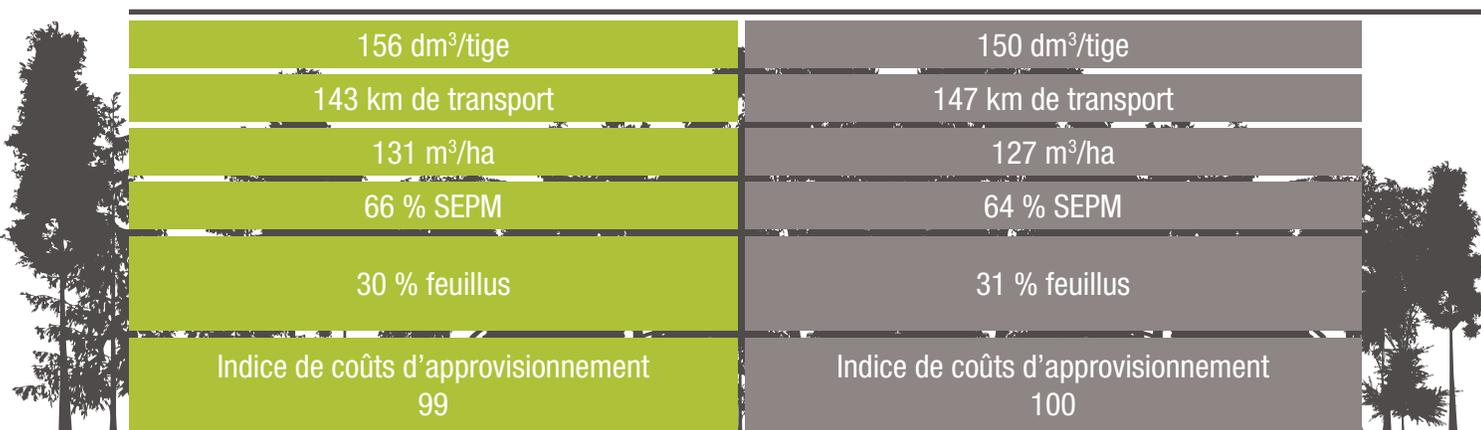
Caractéristiques des secteurs offerts sur le **marché libre** et ceux destinés aux **GA**



156 dm ³ /tige	158 dm ³ /tige
149 km de transport	148 km de transport
124 m ³ /ha	124 m ³ /ha
66 % SEPM	61 % SEPM
31 % feuillus	36 % feuillus
Indice de coûts d'approvisionnement 100	Indice de coûts d'approvisionnement 100

- Les secteurs vendus ont également été représentatifs des secteurs récoltés par les bénéficiaires de GA.

Caractéristiques des secteurs vendus sur le **marché libre** et ceux récoltés en **GA**



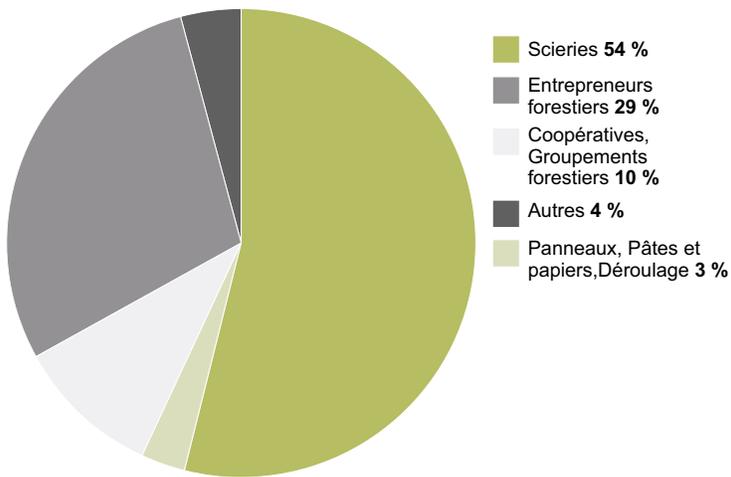
156 dm ³ /tige	150 dm ³ /tige
143 km de transport	147 km de transport
131 m ³ /ha	127 m ³ /ha
66 % SEPM	64 % SEPM
30 % feuillus	31 % feuillus
Indice de coûts d'approvisionnement 99	Indice de coûts d'approvisionnement 100

LES OBJECTIFS

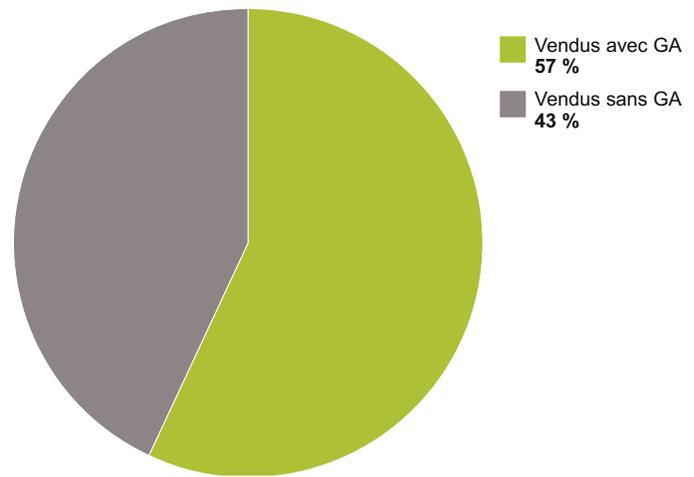
1 Ouvrir l'accès aux bois de la forêt publique

Le marché libre des bois a permis à une multitude d'entreprises de profiter d'opportunités d'affaires en achetant du bois de la forêt publique. Plus de 130 acheteurs différents ont remporté des enchères au cours de la période 2013-2018.

RÉPARTITION DES VOLUMES VENDUS PAR TYPES D'ACHETEURS



RÉPARTITION DES VOLUMES VENDUS AVEC ET SANS GA

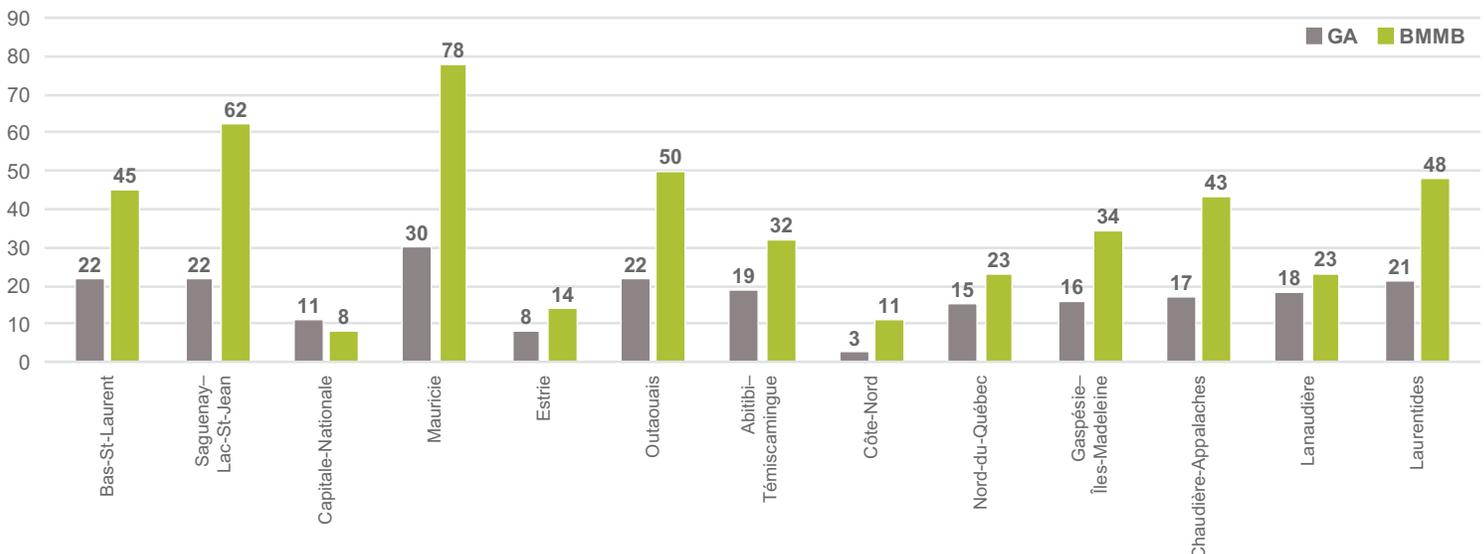


2 Encourager la performance et l'utilisation optimale de la ressource

En optimisant les destinations des bois, les acheteurs sur le marché libre contribuent à l'utilisation optimale de la ressource forestière.

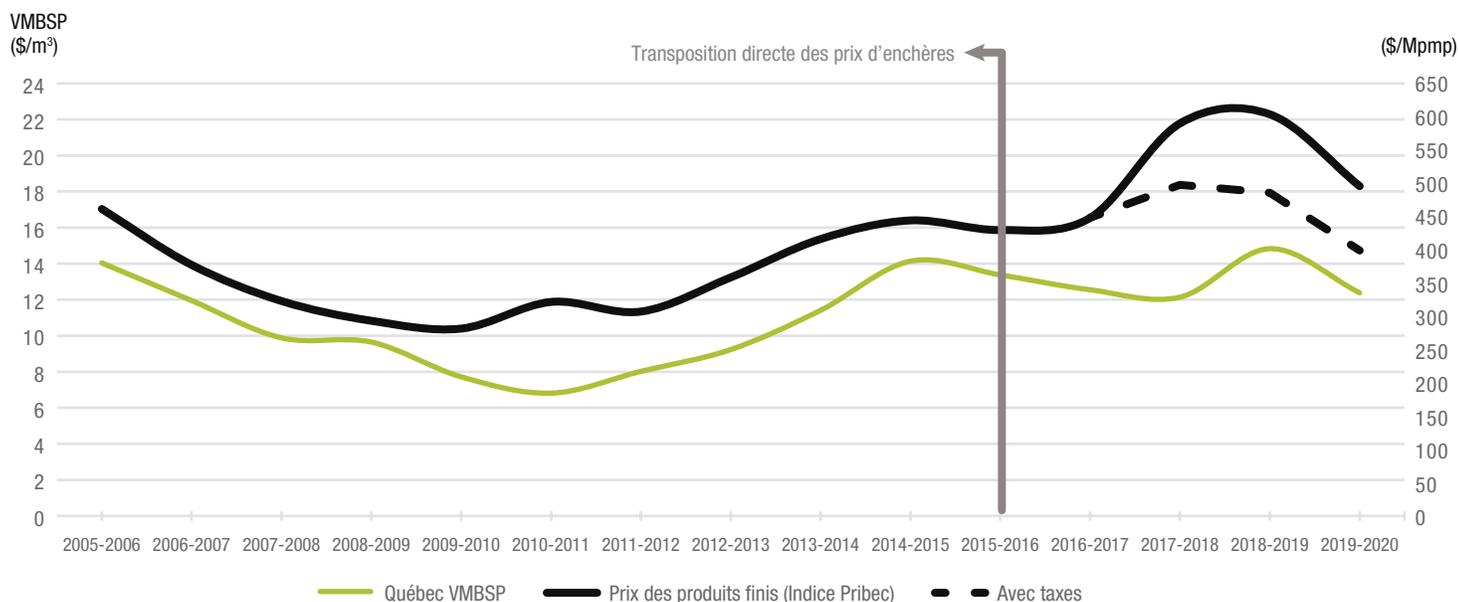
Les volumes de bois achetés au moyen des enchères publiques ont été destinés vers plus d'entreprises.

Nbr de destination



3 Obtenir une base de référence solide pour alimenter le processus de transposition des prix d'enchères aux bois sous garantie d'approvisionnement

- Le processus de transposition des prix d'enchères fait en sorte que l'ensemble des bois récoltés dans les forêts publiques est tarifé à sa juste valeur marchande.
- Au Québec, la valeur marchande des bois sur pied est en lien direct avec les prix sur les marchés des produits finis. La mise en place des enchères n'a pas eu d'impact sur cette dynamique.



4 Contribuer à la défense du Québec dans le cadre des litiges commerciaux touchant le secteur forestier

- Trois enquêtes commerciales ont touché le secteur forestier : bois d'œuvre résineux, papier surcalandré et papier non-couché.
- Lors de ces enquêtes, le marché libre des bois et le processus de tarification par transposition ont été au cœur de la défense du Québec.